



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1, **Acțiunea:** 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Titlu proiect: Antreprenoriat social urban în Tara Bârsei

Cod mySMIS2021:302213

Beneficiar: Asociația Institutul Educațional pentru Politici Sociale Margareta

Vulnerabilitatea antreprenorilor români și provocările mediului de afaceri - februarie 2025

În ultimii ani, mediul de afaceri din România s-a confruntat cu numeroase dificultăți, iar vulnerabilitatea antreprenorilor români a devenit tot mai vizibilă. Unul dintre aspectele care contribuie la fragilitatea firmelor este lipsa unei culturi a dialogului deschis cu partenerii financiari. De prea multe ori, antreprenorii aleg să își ascundă problemele, sperând că situația se va rezolva de la sine. Din păcate, de cele mai multe ori, ei ajung să ceară ajutor abia atunci când afacerea este deja într-un stadiu avansat de criză, iar soluțiile devin extrem de limitate.

Anul 2024 a adus un nou val de insolvențe în România. Peste 7.300 de firme au intrat în această procedură, cu aproape 10% mai multe față de anul precedent. Specialiștii atrag atenția că multe dintre aceste cazuri ar fi putut fi prevenite dacă antreprenorii ar fi fost mai deschiși în relația cu băncile, furnizorii sau asiguratorii lor. În loc să comunice din timp dificultățile întâmpinate, ei preferă să le gestioneze intern, ajungând să ceară sprijin când deja este prea târziu.

O altă cauză importantă a insolvențelor este gestionarea defectuoasă a finanțării. Multe firme au ales să investească în afaceri noi, fără să aibă cunoștințele necesare în domeniu și fără o strategie clară. Pentru aceste investiții s-au folosit fie credite pe termen scurt, fie fondurile din activitatea de bază. Atunci când veniturile promise nu au apărut la timp, afacerea principală a fost afectată, iar firmele s-au prăbușit sub greutatea datoriilor.

În plus, lipsa unei strategii clare de dezvoltare și supraestimarea cererii pentru anumite produse sau servicii au dus, în multe cazuri, la investiții prea mari, imposibil de susținut pe termen lung. Mai grav, unele firme s-au confruntat cu întârzieri majore în încasarea facturilor de la clienți. Când o companie depinde de câțiva clienți importanți și aceștia întârzie plățile, efectul de domino este inevitabil. Fără încasări, firma nu își mai poate achita datoriile către furnizori, salariile angajaților sau ratele bancare, iar colapsul devine iminent.

Nu în ultimul rând, există și riscuri ascunse, greu de anticipat. Uneori, fraude interne sau erori în raportările financiare ies la iveală abia când este prea târziu. Chiar și companii care păreau solide, cu rezultate financiare bune, pot descoperi brusc că sunt vulnerabile din cauza unor decizii greșite sau a unor persoane din interior care au gestionat defectuos resursele firmei.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Mediul antreprenorial din România are nevoie nu doar de o mai bună gestionare a resurselor financiare, ci și de o schimbare de mentalitate. Comunicarea deschisă cu partenerii financiari, analiza realistă a riscurilor și o strategie clară pe termen lung pot face diferența dintre succes și faliment. Doar astfel, antreprenorii români vor putea face față provocărilor economice și își vor putea consolida afacerile pe baze solide și sănătoase.

Elaborat,

Expert elaborare materiale pentru platforma on-line-S

Mădălina Carstea